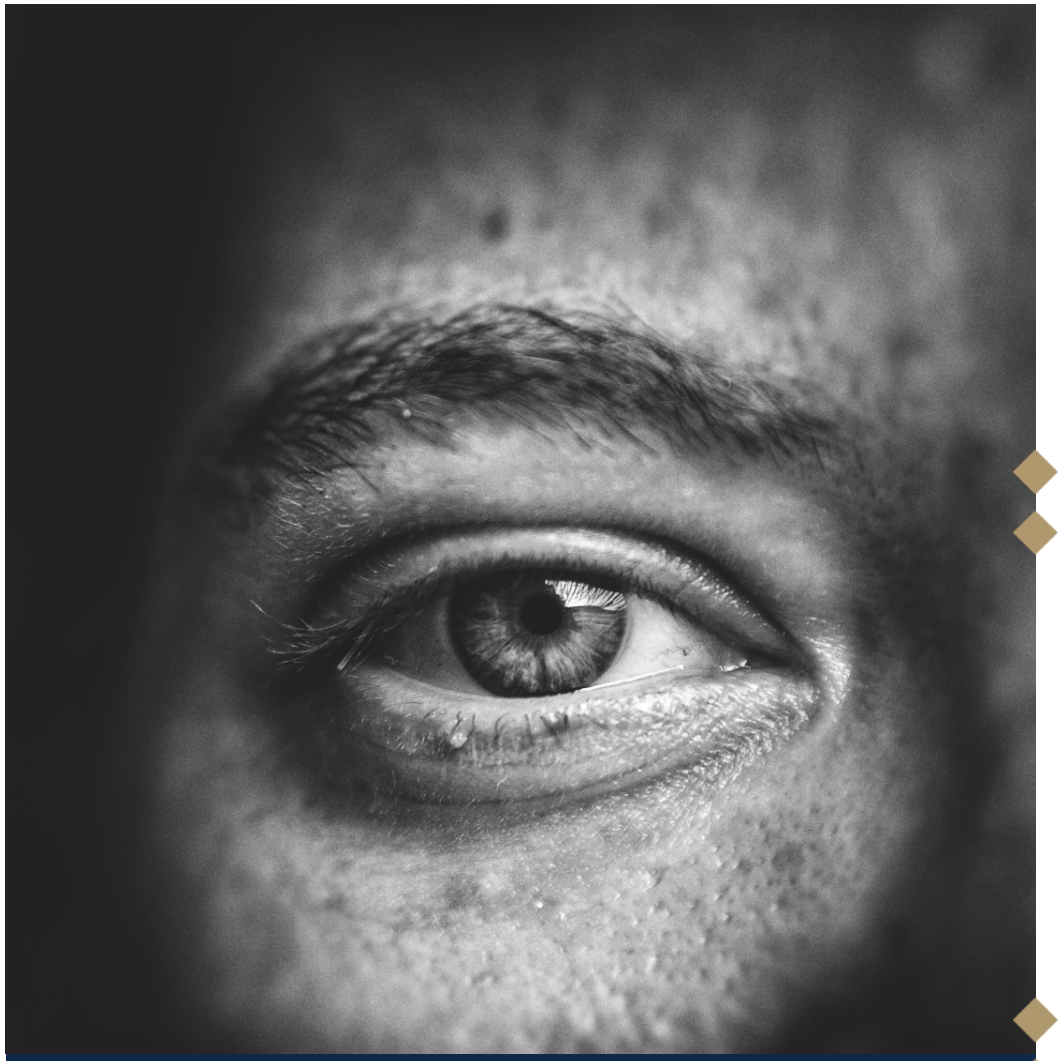
HUMAN & DIGITAL ANGELS

La démarche de certification IPMA niveau D



La Démarche DFC

Une démarche qui **s'adapte à la maturité de l'entreprise** et **à l'objectif de progression visé**.

Une approche qui responsabilise et mobilise chaque participant dans le développement de ses compétences et **dans la performance collective**.

Des ateliers qui **privilégient l'interactivité**, le **partage des difficultés rencontrées,** et la pratique par **des mises en situation proches du quotidien** des participants.

Une pédagogie qui cible une **progression sur le savoir-faire** et **sur le savoir-être**.

Un processus qui permet à chaque participant **d'élaborer son plan de progrès** et de **l'inscrire dans son parcours de développement personnel**.

Confidentiel ⓒ DFC 2

Les 5 phases
de l’accompagnement

Certification IPMA D
La démarche d'accompagnement

5. L'examen

Réussir l'examen de certification IPMA Niveau D.

4. L'accompagnement collectif

Acquérir les connaissances fondamentales requises pour l'examen.

1. Le lancement

Partager pour adhérer et s'engager individuellement et collectivement

2. Les entretiens individuels

Prendre une posture constructive et gagnante

3. L'accompagnement Individuel

Progresser par la connaissance de mes zones de confort et d'inconfort.

Notre démarche
phase par phase

La démarche

Phase 1 - Le lancement

Soit sous forme d'une réunion si accompagnement collectif en intra-entreprise ou soit intégrer dans la phase 2 « Entretiens individuels » si accompagnement individuel

Principaux objectifs

- **Partager** les enjeux et les attentes de l'entreprise pour donner du sens à cette formation.
- **Présenter** la certification IPMA Niveau D.
- **Présenter** les différentes étapes de la démarche et le planning.
- **Partager** un bilan avec des chefs de projets certifiés.
- **Répondre** aux différentes questions.

La démarche

Phase 2 – Les entretiens individuels

Les entretiens individuels se déroule sur une durée de 2 heures.

En amont de l'entretien, chaque participant réalisera un test dont la finalité est de :

- sensibiliser le participant sur la forme et sur le fond de la certification,
- identifier les lacunes éventuelles afin de les combler lors des séances d'accompagnement.

Principaux objectifs

- **Ecouter** les attentes du participant.
- **Apprécier** le niveau en management de projet du participant.
- **Identifier** les lacunes éventuelles et ainsi adapter le contenu des séances collectives.
- **Présenter** la base documentaire associée à la certification.

La démarche

Phase 3 – L'accompagnement individuel

L'accompagnement se déroule sous forme de 3 sessions individuelles de 3 heures chacune et de la passation du Golden (Inventaire de personnalité de ECPA).

Tout au long de cette phase, le participant :

- acquiert une connaissance de son mode de fonctionnement au travers de ses traits de personnalité,
- comprend la dynamique relationnelle qui se met en place dans son entourage professionnel,
- intègre, le mode de fonctionnement des autres de manière à optimiser les relations et gérer les conflits potentiels,

en fonction de sa cible d'évolution professionnelle, il identifie sa zone d'appui et ses axes de progrès.

Principal objectif

- Permettre à chaque participant de développer sa dimension savoir-être en tant que Chef de Projet.

La démarche

Phase 4 – L'accompagnement collectif

Une approche pédagogique participative : privilégier la réflexion et l'interactivité des participants plutôt que de « dire ce qu'il faut faire »

- Un travail de prise de conscience.
- Des apports conceptuels-méthodologiques.
- Des mises en situation réelles, du travail en équipe, des études de cas.
- Une approche pragmatique dans le quotidien « projets » des participants.
- La capitalisation des acquis lors des ateliers.

Principal objectif

- **Préparer** le groupe à la certification IPMA Niveau D sous forme de 10 séances collectives d'une durée de 3 heures chacune.

La démarche

Phase 5 - L'examen

La SMaP assure la désignation des assesseurs, la fourniture des épreuves ainsi que la communication des résultats. Le planning des dates d'examens est fourni par la SMaP pour une inscription individuelle ou collective sachant que des examens peuvent se dérouler au sein de l'entreprise dès lors que le nombre de participants est suffisant.

Pour le niveau D, les compétences des candidats sont jugées par :

- un QCM de 60 questions,
- deux questions de raisonnement logique et
- deux questions ouvertes à choisir parmi 3.

L'examen dure 3 heures et se déroule sans document.

Les contenus de l'examen sont rédigés par des spécialistes en management de projet. Ils sont corrigés par des spécialistes désignés par la Commission de Certification.

Qui sommes-nous ?

HUMAN & DIGITAL ANGELS

HUMAN & DIGITAL ANGELS

Fondé en 2010 par un juriste de formation, DFC est une société de conseil et d'accompagnement de projets informatiques tous secteurs confondus.

DFC est spécialisée sur la sécurisation des projets et les projets de transformation avec une volonté de rendre l'informatique accessible à tous les métiers de l'entreprise.

Pour nous contacter

info@dfcpartners.fr. - T. 01 72 69 54 04